



20
22

INFORME ANUAL

01

Informe Anual Casa Gaviota para la erradicación, atención y violencia de Género

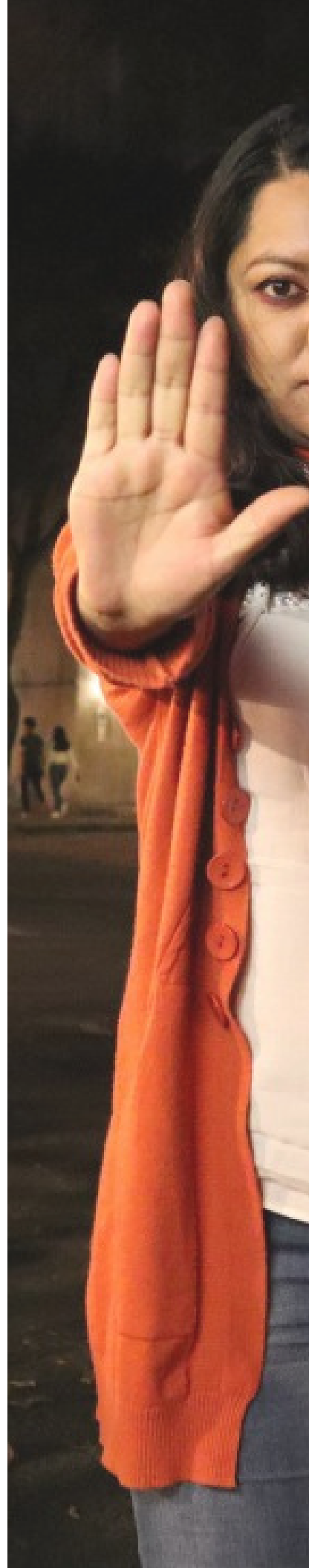
**“Las gaviotas nunca vuelan solas y
cuando una se adelanta, regresa por
las demás”**

Misión

Crear entornos de aprendizaje de gran poder, para que hombres y mujeres de todas las edades establezcan relaciones de respeto, justas y equitativas.

Visión

Contribuir a la erradicación de la violencia de género para que ninguna mujer en el mundo viva ningún tipo de violencia, desigualdad o discriminación.



El constante apoyo de la sociedad y del sector privado, Casa Gaviota alcanzó sus metas este 2022

02

Programa de Atención a Mujeres (PAMVI)

Atención psico-emocional y legal a **1500 mujeres**, a través de nuestro programa de Atención a Mujeres en Situación de Violencia.

Inversión
\$430,632.71

Programa de Empoderamiento Femenino (PEFEM)

Empoderamiento de la mujer, **126 mujeres**.
“Libera tu poder” Curso Holístico Online para autoestima y empoderamiento femenino **21 mujeres**.

Inversión
\$43,076.52

Programa de Cultura de Paz (CUPAZ)

Formación Profesional con nuestro Diplomado Atención a las Violencias de Género **91 profesionistas**

Inversión
\$135,509.35

Talleres de sensibilización a las violencias y temas de igualdad de género (ambos sexos) **1584 personas**.

Atención a la violencia laboral, a través de nuestro servicios a empresas, BANXICO/ Atención casos violencia laboral **8 beneficiados**.

Inversión
\$47,201.92

El constante apoyo de la sociedad y del sector privado, Casa Gaviota alcanzó sus metas este 2022



Organización seleccionada por segundo año en la campaña internacional de L’Oreal Paris “Stand Up Acoso sexual callejero”, con un alcance a **11, 962 jóvenes con 161 pláticas** y 480 llamadas de atención.

Inversión
\$426,463.08

Consultoría empresarial en Sensibilización a las violencias, beneficiando a **1,584 mujeres** en la CDMX.

Inversión
\$49,600.01

Programa de Empoderamiento ECONOMICO/ Mujeres produciendo igualdad

Programa desarrollo de habilidades productivas, Mujeres produciendo igualdad, capacitación laboral a mujeres en situación de violencia, logramos la meta de capacitar a **890 mujeres** en alianza con Fundación L’Oreal con dos talleres en maquillaje profesional.

Inversión
\$3,898,970.81

Capacitación en taller de costura en la CDMX y Monterrey, beneficiado a **5 mujeres y hombres.**

Inversión
\$13,105.06

Casa Gaviota en Movimiento

Casa Gaviota en Movimiento, eventos especiales conmemorando el 25M y 5N, beneficiado a más de **1,000 mujeres** en la CDMX

Inversión
\$82,449.57

Campañas de Sensibilización y empoderamiento femenino en Redes Sociales (Facebook y Instagram), donde beneficiamos a **46,833 mujeres.**

Inversión
\$140,000.00

Colectivo de Salud SGM

Contamos con un apoyo a mujeres en situación de violencia que participan en nuestros programas, así también a nuestros colaboradores y voluntarios que puedan formar parte a bajo costo en el seguro de gastos médicos de la asociación. Actualmente participan **13 mujeres.**

Inversión
\$190,034.98

Comunicación Social

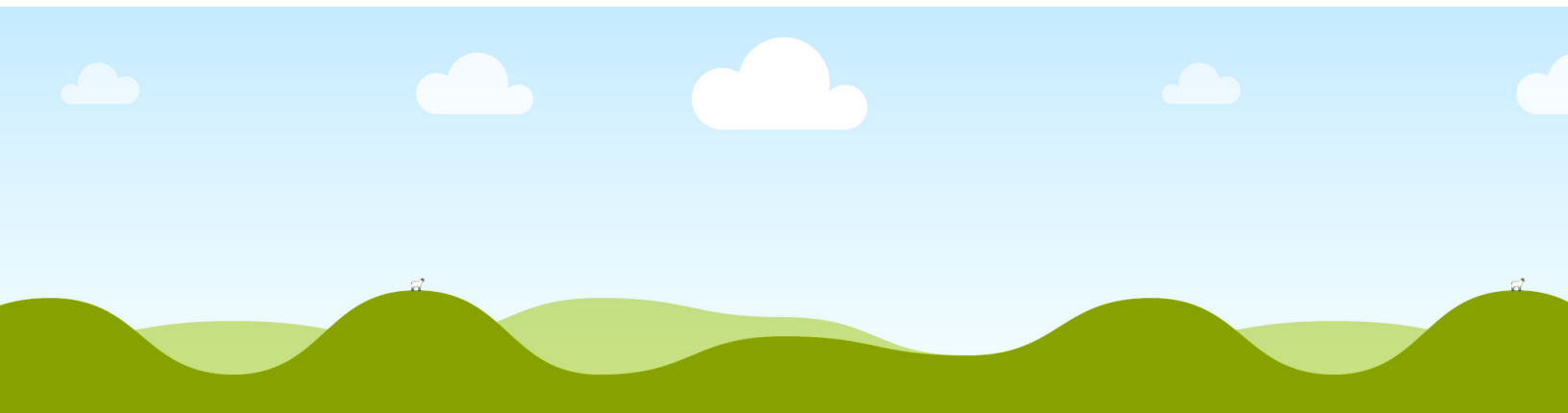
Las campañas y comunicación social que realizamos durante el 2022 a través de nuestras redes sociales principalmente Facebook e Instagram logramos un impacto de **909,200 personas.**

Impacto

04

Se calcula que durante el 2022 se incrementó un **15.12%** la violencia de género en la CDMX y Estado de México, estados donde Casa Gaviota opera principalmente sus programas.

Contamos con **928,502 personas beneficiadas** a través de la atención a mujeres en situación de violencia, capacitación laboral, talleres y diplomados en sensibilización a las violencias, campañas de prevención, sensibilización y atención en nuestras redes sociales generando un **14.81% de impacto** ante la problemática de violencia.



Acreditaciones

05

Acreditación de Institucionalidad y Transparencia en nivel óptimo por parte de Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) 2022.

Certificación de la Secretaría de Salud a través del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia (SNDIF) de actividades asistenciales en rehabilitación médica en establecimientos especializados de personas de escasos recursos y grupos vulnerables de edad, sexo o discapacidad y con padecimiento de enfermedades, depresión, o con problemas de alcoholismo o drogadicción.

CasaGaviota
un vuelo sin violencia a.c.

Temas de Interacción

06

En el 2022 contamos utilizando las plataformas digitales que nos permiten abarcar todos los estados poniendo nuestros programas al alcance de las mujeres en situación de violencia en todo el país, beneficiando la economía de las mismas ya que no tienen que trasladarse.

Vinculación en sector privado e instituciones no gubernamentales nacionales e internacionales

Los contenidos del informe consideran el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022 de las operaciones de Casa Gaviota un Vuelo sin Violencia, A.C.